

Ocean Park Corporation

多元化招聘渠道 壯大人才庫 海洋公園為員工建構事業大道

海洋公園是香港的大型主題公園，更是世界級保育及教育中心，一直深受港人及旅客歡迎。多年來，海洋公園與時並進，務求為訪客提供優質的娛樂及教育體驗，與及為社區進行保育工作。要達致成功，海洋公園需要龐大的工作團隊，例如工程部、公園體驗及營運部、教育部、節目部、財務部、人力資源部、資訊科技部等，每個部門各展所長；其中招聘團隊負責招募海洋公園所有全職及兼職空缺，絕對是功不可沒。

舉辦招聘活動壯大人才庫

海洋公園的招聘團隊由充滿熱情和活力的人力資源從業員組成，負責招募所有全職及兼職員工，並與各個招聘夥伴密切聯繫，如非政府組織、院校、勞工處等。團隊亦會定時舉辦招聘會、招聘日、職業講座等，期望壯大海洋公園的人才庫。

2024年，海洋公園在不同地區舉辦共53場招聘會及職業講座，不但促進與各界人才面對面溝通，更可讓海洋公園建立與社區的聯繫。為了加深求職者對海洋公園的了解，海洋公園招聘團隊也在多區安排流動宣傳車，解答求職者的疑問，令他們能夠親身了解在海洋公園的事業發展及員工福利。同時，招聘團隊會設計各招聘活動的宣傳單張，透過生動有趣、色彩繽紛的設計，吸引更多年輕人的注意和興趣。



此外，海洋公園近年亦舉辦「事業探索之旅」，讓有興趣人士，可以近距離接觸公園實際工作環境。除了向參加者提供就業資訊外，更設有表演節目及幕後導覽，例如纜車和海洋列車的幕後工作示範；當日亦在「威威劇場」舉行職業講座，主題涵蓋服務文化、職業生涯發展、工作日常等，完成現場面試的求職者，更有機會獲贈海洋公園門票。

致力培育生力軍 協助他們開展事業大道

海洋公園積極培育新一代，每年均會開展為期一年的畢業生實習計劃。2024年是第11屆畢業生實習計劃，吸納了充滿活力、擁有服務性行業觸覺的大學畢業專才；實習生會被安排到不同部門工作，了解到更多海洋公園的產品和整體運作。同時，公園更會安排導師跟進實習生的工作情況，並制訂個人化的培訓和晉升計劃，協助實習生獲得不同的工作實踐技巧，開展在海洋公園的事業大道。

另外，海洋公園設有為期6個月的兼職工作體驗計劃，16歲或以上的中學或大專學生即可申請，每年均有逾100位同學能夠參與其中。他們會在海洋公園的不同部門進行兼職工作，涵蓋公園體驗及營運、遊客服務、餐飲、零售、園林、水上設施營運及水上樂園營運，透過工作體驗豐富個人閱歷，發掘自己的興趣和潛能，為將來事業發展打好基礎。計劃完成後，同學會獲發證書，更可優先加入畢業生實習計劃。

全年共聘請逾3,400名員工 增加員工福利留人才

人才是企業成功的基石，海洋公園的招聘團隊明白人才的重要性，所以他們全年馬不停蹄地舉行一系列招聘活動及措施，期望吸引更多人才加入。2024年，他們便招募了超過3,000名全職和兼職員工，當中包括480名全職員工和2,920名季節性或兼職員工，成績斐然。

另一方面，海洋公園向員工提供多項福利，期望吸引及挽留更多人才。除了年終雙糧/約滿酬金，又提供新人獎金、職員推薦獎金、生日/結婚/考試/工作周年假期、職員餐廳、12天有薪年假、17天公眾假期、海洋公園及水上樂園免費入場券、員工購票/購物折扣等。近年，海洋公園更加强醫療福利，包括住院及門診，讓員工的健康更受保障。

海洋公園滿載香港人的集體回憶，一直為訪客創造有趣而有意義的體驗，培養人與大自然和諧共存。因此，在海洋公園工作是獨一無二、多姿多采、與別不同的體驗，每天都有無窮新鮮感；員工亦能透過學習和培訓不斷成長，與海洋公園一起進步。



Ocean Park Corporation 榮獲《CTgoodjobs Best HR Awards 2024》以下獎項：

🏆 年度招聘團隊

得獎團隊